

Da Paperino a Tigro,
da Cenerentola a Pippo,
**tutti gli eroi Disney
insieme sul palco**
per uno spettacolo
più magico che mai

«H

ola chicos!». Comincia così l'ultimo show globale made in Disney. Ma solo perché in questi giorni sta facendo

tappa in Spagna, dopo essere stato in Giappone e negli Stati Uniti, e prima di approdare da noi in Italia per continuare infine nel resto d'Europa. Si intitola «Disney Live! L'intrepido viaggio di Topolino» e ha la particolarità di riunire su un solo palcoscenico i personaggi più famosi dei Classici Disney. Così in scena convivono Topolino, Minni, Paperino e Pippo, ma anche il Tigro di «Winnie the Pooh», il cowboy Woody, la cowgirl Jessie, l'astronauta Buzz di «Toy Story» e perfino Cenerentola con tanto di sorellastre al seguito.

Uno show che dimostra ancora una volta la capacità del mondo Disney di stare al passo con i tempi, inglobando mode e tendenze per riproporle condite da quell'inconfondibile marchio fatto di gusto per la tradizione e attenzione spasmodica per i dettagli. Così stavolta Topolino e amici vanno a spasso su un pulmino giallo e intraprendono un viaggio tra deserti, vallate e sentieri di montagna per reclutare nuovi talenti. L'obiettivo è mettere su uno spettacolo che sarà condito dalle musiche dei classici opportunamente riarrangiate, da «Bibbidi-Bobbidi-Boo» a «Il balzo del rimbalzo».



DISNEY LIVE! SORRISI HA VISTO IN ANTEPRIMA IN SPAGNA IL

Topolino & C.

Già, proprio un talent show, come quelli che funzionano tanto in tv.

Lo spettacolo, che è prodotto dalla Feld Entertainment, dura un'ora e mezzo, è diviso in due parti ed è tarato sui più piccoli. Da noi debutterà a Palermo il 16 novembre, con un presentatore ita-

liano selezionato ad hoc e lo stesso cast composto da ballerini e attori che interpretano i vari personaggi. Inutile tentare di parlare con uno di loro o almeno di intravedere chi si nasconde dietro le maschere sorridenti. I severissimi produttori non concedono nulla



NUOVO SHOW CHE DEBUTTERÀ A PALERMO IL 16 NOVEMBRE

a caccia di talenti

alla curiosità di fan in erba e di vecchi appassionati. «Mickey Mouse è Mickey Mouse. E basta» ripetono imperturbabili. Da molti anni hanno capito che la magia Disney riesce a perpetuarsi e a conquistare generazioni su generazioni proprio perché niente viene sve-

lato. E i segreti, si sa, fanno viaggiare l'immaginazione come poco altro. D'altra parte loro sembrano i primi a crederci e alla fine riescono pure a convincerti. Così tornando a casa ti scopri proprio a credere che «Mickey Mouse è Mickey Mouse. E basta». ■



ECCO LE DATE ITALIANE

Lo show, presentato in Italia da Applauso, sarà a Palermo (16-17/11), Catania (19-20/11), Montesilvano (PE) (23-24/11), Ancona (26-27/11), Bari (1-4/12), Roma (7-11/12), Milano (14-18/12). Info su www.applauso.it.